

Industrie MANAGEMENT

4.0



2016

Gegenwart und Zukunft industrieller Geschäftsprozesse



Industrie 4.0 Management

Gegenwart und Zukunft
industrieller Geschäftsprozesse

Industrie 4.0 Management bietet eine im deutschen Fachzeitschriftenmarkt einzigartige Sicht auf alle industriellen Geschäftsprozesse. Industrie Management verfolgt eine integrierte Betrachtung von Strategien, Organisation und Rechneinsatz bei Auftragsdurchlauf und Produktentwicklung. Dieses Konzept macht Industrie 4.0 Management seit Jahren zur inhaltlich führenden Fachzeitschrift für das technische Management.

Jede Ausgabe von Industrie 4.0 Management betrachtet die industriellen Geschäftsprozesse aus einem integrativen Blickwinkel. Neben Fallstudien aus der Praxis kommen in Industrie Management führende Wissenschaftler zu Wort. Herausgeber und Redaktion gewährleisten die hohe Qualität und Anbieterunabhängigkeit von Industrie 4.0 Management.



industrie40-management.de

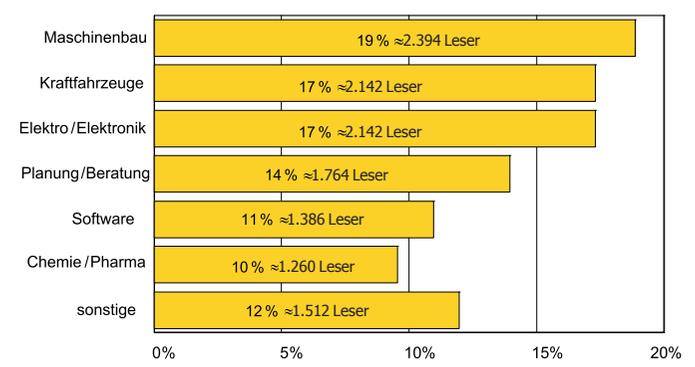
www.industrie40-management.de bietet ein vielschichtiges, multimediales und interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Neuigkeiten über unternehmensweite Anwendungssysteme. Mit klassischen Online-Werbeformaten bieten www.industrie40-management.de und der Newsletter des GITO Verlages für jede Werbebotschaft das passende Format.

Zielgruppe und Leser sind Entscheider im Management von Industrieunternehmen aller Branchen und Größen sowie die Fachleute aus Konstruktion, Fertigung, Organisation und Informationstechnologie.

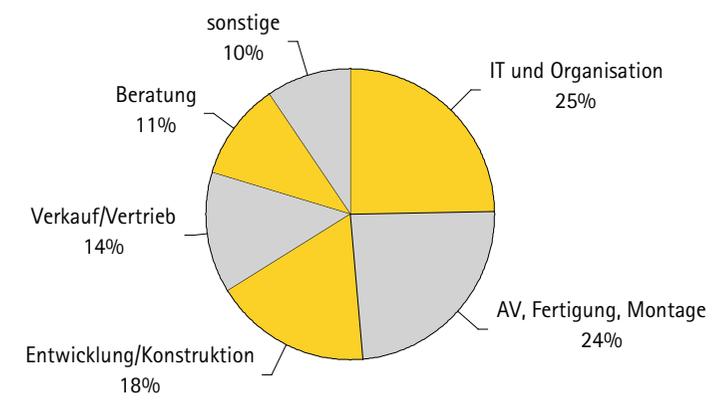
Industrie 4.0 Management ist Organ der Fachgruppe "Informationssysteme in Industrie und Handel" der Gesellschaft für Informatik e.V. sowie der Hochschulgruppe für Arbeits- und Betriebsorganisation e.V.

Verbreitung

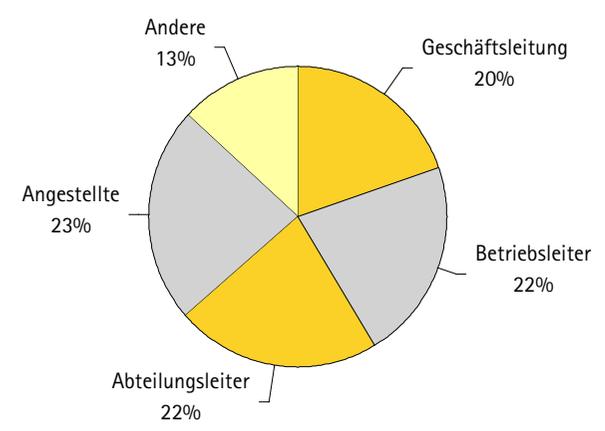
Branche



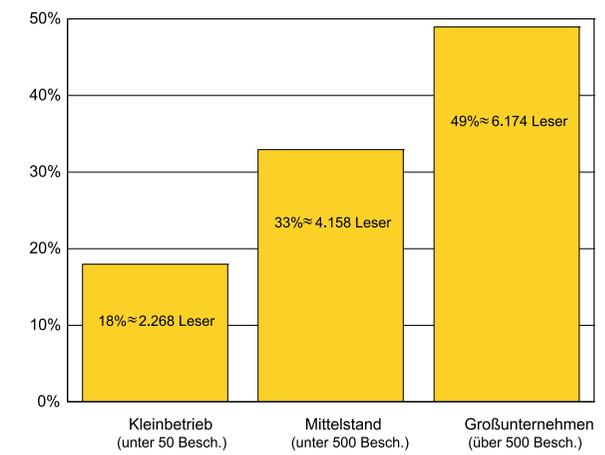
Funktion



Entscheider



Unternehmensgröße



Verteilung

Druckauflage bis zu	2.639 Exemplare	Einzelverkauf	442
Abonnenten	1.147	Veranstaltungen	1.050

industrie40-management.de
 Page Impressions: 61.598
 Visits (monatlich): 9.010
 Durchschnittl. Verweildauer:
 5,7 Min.
 Page Rank: 5

Jede Ausgabe von Industrie 4.0 Management erreicht ca. 4,8 Leser. Die Reichweite beträgt somit bis zu 12.600 Leser

(Quelle: Adressdatenbank mit qualifizierten Lesern und Leserbefragung 2009)

66% (ca. 8.300) der Leser von Industrie 4.0 Management treffen IT-Entscheidungen oder sind an solchen beteiligt.

Entscheider besuchen die Foren, die z.T. exklusiv von Industrie 4.0 Management begleitet werden, in 2016 z.B. CeBIT, LogiMAT, Forum Produktion & Management.

Themen 2016

Industrie 4.0 Management

Schwerpunkt: Product-Service Design

Themenbereiche:

- Product Lifecycle Management
- Produktdesign
- Produktlebenszyklus orientiertes Design
- Extended Product
- Value-added Services
- Manufacturing Intelligence
- CAD

- Open Innovation
- Rapid Prototyping
- Produktdatenmanagement
- Schnittstellen-Management
- Customization
- Markenbildung

Eingang Manuskripte: 01.10.2015
Anzeigenschluss: 08.01.2016
Druckunterlagenchluss: 15.01.2016
Erscheinungstermin: 09.02.2016



Industrie 4.0 Management

Schwerpunkt: Robotik für die Industrie 4.0

Themenbereiche:

- Mensch-Roboter-Kooperation
- Sicherheitsaspekte,
- Robotik
- kognitive Systeme
- Modularität
- Automatisierung
- Sensorik

- Künstliche Intelligenz
- Situationserkennung
- Raum/Zeit-Kognition
- Neurokognition,
- Maschinelles Lernen
- Kognitive Systeme
- Robotik in der Logistik

Eingang Manuskripte: 01.10.2015
Anzeigenschluss: 04.03.2016
Druckunterlagenchluss: 11.03.2016
Erscheinungstermin: 05.04.2016



Bitte beachten Sie, dass die Termine kurzfristig angepasst werden können.

Themen 2016

Industrie 4.0 Management

3

Schwerpunkt: **Qualifizierung für die Industrie 4.0**

- kulturelle und demografische Aspekte der Qualifizierung
- soziale Netzwerke

Themenbereiche:

- Aus- und Weiterbildung für die Industrie 4.0
- Lernen und Lehren für die moderne Arbeitswelt
- duale Studiengänge
- Wissensaustausch und -transfer

Eingang Manuskripte: 28.01.2016
Anzeigenschluss: 06.05.2016
Druckunterlagenschluss: 13.05.2016
Erscheinungstermin: 07.06.2016

Industrie 4.0 Management

4

Schwerpunkt: **Industrie 4.0 Forschungs- und Anwendungszentren**

Themenbereiche:

- Sonderausgabe zur Vorstellung von Forschungs-, Innovations-, und Demonstrationszentren im Bereich Industrie 4.0 in Deutschland und Europa – Schwerpunkte, Kompetenzen, Projekte, Best Practices

Eingang Manuskripte: 24.03.2016
Anzeigenschluss: 01.07.2016
Druckunterlagenschluss: 08.07.2016
Erscheinungstermin: 02.08.2016

Bitte beachten Sie, dass die Termine kurzfristig angepasst werden können.

Themen 2016

Industrie 4.0 Management

Schwerpunkt: Additive Fertigung

Themenbereiche:

- 3D-Drucker
- Desktop Manufacturing
- Generative Fertigungsverfahren
- gedruckte Fertighäuser
- Konstruktion
- kundenindividuelle Produkte
- Mikrobauteile

- Home-Office-Fertigung
- Shared Resources
- marktnahe Fabrik
- Bedeutung für die Logistik

Eingang Manuskripte: 26.05.2016
Anzeigenschluss: 02.09.2016
Druckunterlagenschluss: 09.09.2016
Erscheinungstermin: 04.10.2016

5

Industrie 4.0 Management

Schwerpunkt: System Integrated Intelligence

Themenbereiche:

- Methoden und Algorithmen
- Agenten-Basierte Systeme
- Maschinelles Lernen
- biologisch inspirierte Planungsmethoden
- Selbstoptimierung
- dezentrale Steuerung
- sensorische Materialien

- Material Integrated Intelligence
- Mensch-Maschine-Interaktion
- Gentelligent Production
- Cyber-Physical Systems in der Produktion und Logistik,
- Perzeptive Robotik

Eingang Manuskripte: 28.07.2016
Anzeigenschluss: 04.11.2016
Druckunterlagenschluss: 11.11.2016
Erscheinungstermin: 06.12.2016

6



Eine **Success Story** enthält die Darstellung einer erfolgreichen Einführung eines Anwendungssystems oder die gelungene Anwendung einer Beratungsmethode bei einem Ihrer Kunden.

Ein **Produktreport** beschreibt die Merkmale und Vorteile eines aktuellen Produktes oder einer Dienstleistung Ihres Unternehmens.

Das **Unternehmensportrait** stellt ihr Unternehmen vor.

Als weiteres Format bietet ein **Chefportrait** mit Ihren angebotenen Dienstleistungen eine persönliche Darstellung. Gern ist Ihnen die Redaktion bei der Überarbeitung des Textes behilflich.

Als Serviceleistung sind bereits veröffentlichte Success Stories, Produktreports/ Unternehmensportraits auf www.industrie40-management.de zur Ansicht und zum Download abrufbar.

Ein ansprechendes Layout ermöglicht die Weiterverwendung als Sonderdruck und als Beilage in Präsentationsmappen.

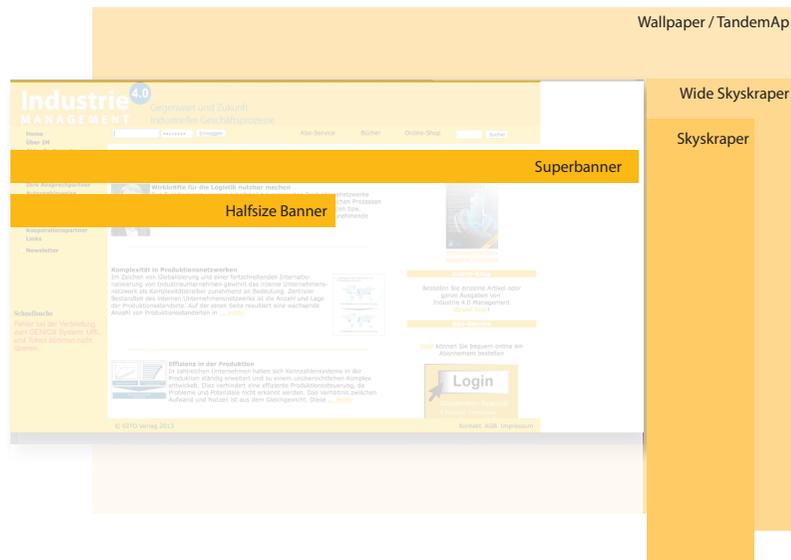
Eine elektronische Version des Beitrags (im PDF-Format) erhalten Sie nach dessen Abdruck.

Preise

- Success Story einseitig 1.280 €
- Success Story zweiseitig 1.980 €
- Success Story dreiseitig 2.780 €

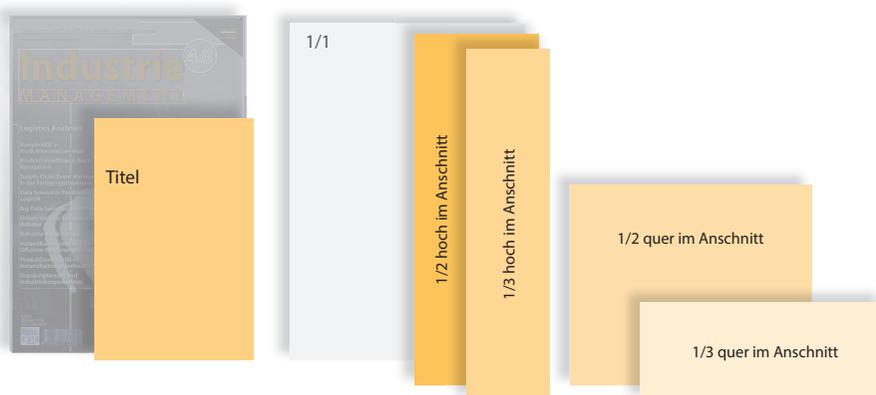
- Produktreport/
Unternehmens- oder Chefportrait
1/2 Seite
(ca. 1400 Zeichen) 795 €

- Produktreport/
Unternehmens- oder Chefportrait
1/1 Seite
(ca. 2800 Zeichen) 1.350 €



Banner-Preise

- Superbanner (980 x 90 px) 390 €
- Halfsize Banner (450 x 60 px) 198 €
- Skyscraper: (120 x 600 px) 390 €
- Wide Skyscraper: (160 x 600 px) 498 €
- Wallpaper/Tandem Ad:
(728 x 90 px & 160 x 600 px) 669 €



Anzeigenpreise

- Titel (145 x 207 mm) 2.450 €
- 1/1 216 x 303 mm 2.160 €
- 1/2 hoch i. A. (106 x 303 mm) 1.230 €
- 1/3 hoch i. A. (73 x 303 mm) 840 €
- 1/2 quer i. A. (216 x 145 mm) 1.230 €
- 1/3 quer i. A. (216 x 106 mm) 840 €

*alle Preise verstehen sich exklusive USt.

Druckunterlagen

Liefen Sie EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften, PDF-Dateien, TIFFs oder JPEGs in ausreichender Bildauflösung per E-Mail an satz@gito.de.

industrie40-management.de
Page Impressions: 61.598
Visits (monatlich): 9.010
Durchschnittl. Verweildauer:
5,7 Min.
Page Rank: 5

Rabatte

- 2-maliges Schalten 5%
- 3-maliges Schalten 10%
- 4-maliges Schalten 15%

Kombination mit anderen
Zeitschriften des
Verlages 10%

Durchschaltung 9 statt 12
zahlen

Beilagen

Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format: Maximal 205 mm
breit, 290 mm hoch

850 € für Aboauflage, 2600 €
für Gesamtauflage



Infobrief

www.industrie40-management.de bietet ein vielschichtiges, multimediales und interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen sowie Neuigkeiten über unternehmensweite Anwendungssysteme. Mit klassischen Online-Werbeformaten bieten www.industrie40-management.de und der Newsletter des GITO Verlages für jede Werbebotschaft das passende Format.

Der Newsletter des GITO Verlags erscheint 6-mal jährlich.

Anzeige im Infobrief

Preis: 390 €

Der Text sollte 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 10 Zeilen möglichst nicht überschreiten. Bild bzw. Logo und Link auf vom Kunden gewünschte Seite sind inklusive. Bei mehrmaligem Erscheinen bieten wir auch eine Malstaffel von 10% bzw. 15%.

Eintrag im Infobrief (Themenbezogener Newsletter)

- zur Steigerung der Er-
giebigkeit auch per Post
möglich
- Versand an bis zu 14.680
Kontakten (Stand Septem-
ber 2015, Verteilergröße
insgesamt)
- Click-to-open-Rate (CTOR):
9,1 (Stand September 2015,
Basis: Infobriefe 2015)

GITO mbH Verlag für Industrielle Informationstechnik und Organisation

Detmolder Str. 62, 10715 Berlin
Tel. 030/419383-64, Fax 030/419383-67
E-Mail: service@gito.de
www.industrie40-management.de

Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau, Universität Potsdam
Prof. Dr.-Ing. Bernd Scholz-Reiter, Universität Bremen

Wissenschaftliche Redaktion

Universität Bremen
Hochschulring 20, 28359 Bremen
Leitender Redakteur: Leif Peters
Tel.: +49 (421) 218-50107, Fax: +49 (421) 218-50154
E-Mail: redaktion@industrie-management.de
www.industrie40-management.de

Nachrichtenredaktion

Wiebke Wegener
Kiefernweg 9, 14621 Schönwalde / OT Wansdorf
Tel.: +49 (33231) 62166, Fax +49 (33231) 62167,
E-Mail: nachrichten@gito.de

Anzeigen

Martina Braun, Industrie 4.0 Management Anzeigenleitung,
GITO mbH Verlag, Detmolder Str. 62, 10715 Berlin
Tel.: +49 (30) 419383-65, Fax +49 (30) 419383-67
E-Mail: anzeigen@gito.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
- 2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilageaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druck- bzw. Medienqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Das gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen: in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel vor der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahr die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15% bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10% bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.





**GITO Verlag für Industrielle Informationstechnik
und Organisation GmbH**

Detmolder Str. 62

10715 Berlin

Tel. 030/41 93 83 64

Fax 030/41 93 83 67

E-Mail: service@gito.de

www.gito.de

ERP

MANAGEMENT

Industrie^{4.0}
MANAGEMENT

productivity

AIS Transactions on
ENTERPRISE SYSTEMS